



Scopri di più!

ITE

Amministrazione
Finanza e Marketing
Curvatura ALI

Contatti:

 0461 601122

 www.martinomartini.eu

 @ist_martino.martini

 orientamentoterzemedie@martinomartini.eu



OFFERTA FORMATIVA

Il settore economico si caratterizza, in generale, per un'offerta formativa relativa ad un ambito di studio che presenta come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa

civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con specifica attenzione all'utilizzo delle tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

DISCIPLINE D'INDIRIZZO

Le discipline di indirizzo sono presenti nel percorso fin dal primo biennio in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti i risultati di apprendimento dell'obbligo di

istruzione; si sviluppano nel successivo triennio con gli approfondimenti specialistici che si propongono di sostenere gli studenti nelle loro scelte professionali e di studio.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo Amministrazione Finanza Marketing forma figure professionali in grado di amministrare un'azienda ovvero organizzarne i beni e le risorse umane, gestirne le varie aree e rilevarne contabilmente le operazioni. La curvatura ALI (acronimo di Amministrazione Lingue Informatica) ha l'obiettivo di offrire agli studenti, oltre alle

solide basi giuridico-economiche assicurate dal tradizionale AFM, buone competenze linguistiche comunicative e abilità informatiche certificate.

Punti di forza sono la partnership con aziende locali e la presenza di docenti madrelingua negli insegnamenti di lingue straniere.

QUADRO ORARIO

Discipline di insegnamento	1° biennio		2° biennio		
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	3	3	2	2	2
Lingua tedesca	3	3	2	2	2
Lingua inglese	3+1	3	3	3	3
Matematica	4	4+1	3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	3	3	2
Economia aziendale	2+1	2+1	8	8	8
Marketing and Strategy	-	-	2	2	2
Totale lezioni settimanali	35	35	35	35	35

CRITERI D'AMMISSIONE

L'ammissione all'Istituto tecnico economico AFM a curvatura linguistico-informatica è **libera**.

